

Giuseppe Abbagnale Presidente

Linee programmatiche 2017-2020

PREMESSA

La mia ricandidatura a Presidente della Federazione, come già ho dichiarato, mi consentirà di lavorare per far raggiungere al canottaggio italiano ancora maggiori risultati di alto livello poiché quanto fatto in questi anni è servito solo a rimettere in carreggiata la Federazione Italiana Canottaggio facendole raggiungere, in ogni modo, buoni risultati in ogni ambito. Al nostro sistema tecnico, che poggia sul complesso tessuto sociale dei nostri sodalizi, occorrono almeno due cicli olimpici di lavoro per tornare ad essere altamente competitivi. La mia ambizione, e quella della mia squadra, è di continuare a rappresentare la base, tutta, e di sviluppare la mia visuale.

Queste linee programmatiche vanno considerate come una sorta di "officina di idee" all'interno della quale tutto il remo italiano potrà discutere, confrontarsi e fornire suggerimenti in maniera da contribuire al consolidamento di quanto fatto e di quanto ancora dovremo fare. La mia proposta per il canottaggio italiano ci accompagnerà, quindi, fino al 2020, ma getta lo sguardo anche oltre il quadriennio successivo. Entrando nel merito delle quattro aree di pertinenza, di seguito gli sviluppi dei vari punti. Questo è il mio strumento di lavoro e la mia proposta da condividere con tutto il mondo remiero italiano:

AREA ISTITUZIONALE

Società

- Federazione Italiana Canottaggio come società di servizi per le società remiere.
- Potenziamento dello Sportello Servizi Società.
- Potenziamento della formazione.
- Aste dei beni federali a favore delle società, a fine ciclo ammortamento.
- Mantenimento degli attuali livelli di contribuzione.
- Customer satisfaction: sistema di rilevazione del grado di soddisfazione di Affiliati e tesserati dei servizi offerti dalla FIC.
- Proposta di acquisto agevolato centralizzato, su intervento della Federazione Italiana Canottaggio, presso uno dei cantieri italiani di imbarcazioni tipo 7.20, oltre ad altre tipologie di imbarcazioni in base alle esigenze societarie. Le società interessate possono opzionare una o più imbarcazioni a "prezzo concordato" dalla Federazione anche con eventuale rateizzazione.

Struttura Federale

- Potenziamento delle competenze del personale della FIC attraverso la "formazione continua".
- Personale dedicato che faccia da trait d'union tra la struttura tecnica e le società in maniera da agevolare un corretto, tempestivo e trasparente flusso informativo.

Settore Sanitario

- Aumento dell'attenzione e delle iniziative di comunicazione e sensibilizzazione a livello nazionale sulle normative e sulle procedure riferite al doping.
- Attenzione e implementazione delle attività di sensibilizzazione alla salute del corpo e alla conoscenza della corretta alimentazione ed integrazione alimentare da parte degli atleti.

Formazione

- Mantenimento ed incremento della formazione dei Giudici Arbitri.
- Mantenimento degli attuali alti livelli di formazione per tecnici.
- Consolidamento e potenziamento della formazione per Dirigenti.

Collegio dei Giudici arbitri

- Maggiore flessibilità in termini di designazioni giurie da rapportarsi alla consistenza tecnico-numerica delle manifestazioni.
- Aggiornamento dei GGAA designati ad inizio anno quali Presidenti di Giuria con effettuazione di n.1 stage a cura CDA per uniformità decisionali.
- Implemento delle risorse destinate alla formazione delle nuove leve con almeno n.2 stage annui a cura CDA.
- Ottimizzazione della distribuzione geografica rapportando il numero dei Giudici alle esigenze del territorio (numero manifestazioni e tipologia delle stesse) per contenimento spese accessorie per spostamenti e logistica.
- Collaborazione delle società per presentazione nuovi soggetti da avviare al ruolo di GA.

Comitati / Delegazioni Regionali

- Competenza regionale sui corsi per allenatori di 1° livello.
- Creazione dello Sportello Fiscale all'interno della Segreteria Federale in maniera da agevolare la rendicontazione da parte dei Comitati/Delegazioni Regionali che ne facciano richiesta.

AREA TECNICA

Organizzazione

- L'Organigramma dell'area tecnica sarà ripensato mettendo al centro la figura del Direttore Tecnico che si può avvalere della figura del Consulente per l'Alto Livello.

La Squadra Nazionale

- La squadra nazionale è una sola, anche se divisa nelle seguenti categorie: Olimpica, Paralimpica, Non Olimpica, Under 23, Universitaria e Junior.

Progetto Femminile

- Per il raggiungimento del 50%, e quindi la parità di genere entro il 2020 come imposto dalla FISA e dal CIO, l'organizzazione che riguarda il settore femminile avrà la stessa struttura di quella maschile, ma con una serie di innovazioni per consentire il vero salto di qualità.

Calendario remiero

- Saranno rivisti, a partire dal Calendario 2018, gli accoppiamenti di più categorie negli eventi remieri in maniera da rendere più gestibili le varie manifestazioni.
- Il Calendario remiero conterrà solo gli eventi di Coppa Montù mentre il resto delle manifestazioni sarà inserito in un calendario remiero dedicato alle gare promozionali in barche olimpiche, in barche da coastal rowing e alle gare riservate alle categorie master.

Creazione di centri di eccellenza all'interno delle società

- Saranno promossi raduni regionali e interregionali in prossimità degli eventi più importanti (meeting nazionali, campionati italiani ragazzi e junior) ponendo le società come Centro di Eccellenza per il canottaggio.

Coastal Rowing

- Maggiore sviluppo della disciplina del coastal rowing su tutto il territorio nazionale in maniera da attirare l'attenzione di nuovi utenti e potenziali interessati all'attività remiera.
- Ideazione e creazione di un circuito di regate endurance con tappe da disputare in diverse località turistiche e di interesse paesaggistico col sistema di gara "tipo beach games".
- Possibilità di acquisto centralizzato di imbarcazioni da coastal rowing.
- Monitoraggio e partecipazione propositiva sull'evoluzione della disciplina a livello internazionale e attenzione alle normative FISA.

Para-Rowing

- Implementazione dell'attività di scouting relativamente alla ricerca talenti nei centri di riabilitazione e di traumatologia per individuare persone da immettere nel circuito del para-rowing.
- Studio e ricerca sulle attrezzature per il canottaggio para-rowing.
- Prosecuzione nell'attività di promozione e sviluppo della disciplina del para-rowing su tutto il territorio nazionale.

Università

- Attivazione di un protocollo con il MIUR che consenta la presenza della Federazione Italiana Canottaggio durante gli open day dedicati all'orientamento universitario.
- In occasione delle manifestazioni nazionali sarà creato un info point, sempre in accordo con il MIUR, per orientare i giovani verso quelle Università che hanno il canottaggio tra le loro offerte formative.

AREA PROMOZIONE REMIERA

Attività Giovanile

- Creazione di un sistema premiale misto che tenga conto sia dei criteri per società che hanno i maggiori vivai di giovani (10/12 anni) e sia dei criteri che tengano conto anche della qualità dei risultati.
- Studio della possibilità di abbassare l'età degli atleti da reclutare (6/10 anni) e di imbarcazioni idonee a questa fascia d'età.

Attività Scolastica

- Cambio del sistema di sviluppo a partire dall'anno scolastico 2017/2018 del Progetto Remare a Scuola che possa essere vero bacino di giovani per le società.

Canottaggio Femminile

- Attivazione di progetti specifici per la creazione di premialità ed istituzioni di College giovanile femminile.

Promozione verso terzi

- Attivazione di strumenti e attrezzature di promozione del canottaggio in stretta collaborazione con l'Area Comunicazione & Marketing.

Progetto Talenti

- Istituzione di un progetto talenti a livello regionale propedeutico e di verifica a quello nazionale e maggiore attenzione al fenomeno del drop-out dei talenti, soprattutto per quanto riguarda le donne.
- Istituzione di un progetto talenti per le specialità del para-rowing a livello nazionale e maggiore supporto e attenzione al reclutamento.

Master

- Rilancio dell'attività della categoria con revisione della attuale regolamentazione.
- Calendario gare dedicato.
- Revisione abbinamenti gare master con regate di altre categorie.

AREA COMUNICAZIONE & MARKETING

Realizzazione progetto Comunicazione Integrata

- Creazione di un insieme di strumenti e flussi di informazione (canali media e strumenti di comunicazione) che consentano di sviluppare una corporate identity coerente ed efficace della Federazione.
- Gestione dei diversi flussi comunicativi:
 - comunicazione esterna (per il posizionamento strategico della Federazione).
 - comunicazione interna (per accrescere la motivazione e la capacità di trasmettere positivamente verso l'esterno informazioni da parte Settore Tecnico e della Segreteria Federale).
- Ottimizzazione e coordinamento delle due attività di informazione (interna ed esterna) in maniera da moltiplicare e amplificare l'effetto della campagna di comunicazione.

Sito

- Restyling del sito www.canottaggio.org con immissione di contenuti multimediali.
- New social media.
- Incremento delle attività sui social (Facebook, Twitter, Instagram, Periscope) con risorse economiche e umane ad essi dedicate.

Piano Marketing

- Realizzazione di un Piano Marketing innovativo e al passo con i tempi in grado di contribuire all'intercettazione di risorse.
- Fidelizzazione degli attuali partner federali.
- Ideazione di format da proporre ai partner federali.

Area Comunicazione & Marketing periferica

- Attività di sostegno e sviluppo degli uffici stampa periferici con la creazione di uffici marketing a disposizione delle società.

Sponsor & Marketing

- Creazione di "Pool sponsor" che nei loro contratti inseriscano e condividano con la Federazione un monte economico per iniziative comuni di comunicazione e di co-marketing.
- Separazione sponsor maglia azzurra tra le varie componenti in modo da rendere il prodotto "canottaggio" più moderno e appetibile agli stakeholder.

Rimani informato visitando il sito:
www.giuseppeabbagnale.it

*Per le tue considerazioni e per dialogare direttamente con me
inviarmi una e-mail a:*
scrivi@giuseppeabbagnale.it